

# Miniunternehmen punkten mit Nachhaltigkeit

Unter den Siegerteams eines Wettbewerbs der Non-Profit-Organisation Young Enterprise Switzerland sind zwei Gruppen der Kantonsschule Olten.

Jeremy Soland

Am 18. Februar standen sich 24 Miniunternehmen aus dem Mittelland und dem Wallis in Bern gegenüber. An der sogenannten Pitch Competition präsentierten die Teams ihre Geschäftsideen während einer vierminütigen Präsentation vor einer Jury. Dabei schafften es zwei Teams aus der Kantonsschule Olten unter die sechs Siegerteams. Es handelt sich dabei um die Miniunternehmen Beecolo und Prodo Print.

Die beiden Teams aus Olten setzen beim Wettbewerb einen klaren Fokus: den Megatrend Nachhaltigkeit. Beecolo produziert Bienenwachstücher aus regionalem Bienenwachs. Diese sollen als Alternative zur Frischhaltefolie als Verpackung verwendet werden.

Das zweite Miniunternehmen stellt Handyhüllen mit einem 3D-Drucker her. Dazu wird recyceltes Plastik verwendet. Die jungen Unternehmen betreiben bereits einen

Stand am Adventsdorf in Olten im Dezember 2022.

Der Schulwettbewerb ist Teil des Firmenprogramms der Non-Profit-Organisation Young Enterprise Switzerland (YES). In diesem gründen 16- bis 20-jährige ein Miniunternehmen, das sie ein Jahr lang führen. Dabei werden sie von einer Lehrperson und einer beratenden Person unterstützt.

Dass der Schulwettbewerb noch lange nicht das Ende des Weges der Jungunternehmens-

den sein muss, beweist Raphael Hildbrand. Er ist ehemaliger Teilnehmer des Company-Programms und zusammen mit seinem Bruder Matthias Gründer von Sparana, einem Walliser Softgetränk. Die Firma wurde von sieben ehemaligen Gymnasiastinnen und Gymnasiasten gegründet und besteht bis heute. Hildbrand hielt einen Vortrag an der Pitch Competition und äusserte sich laut Mitteilung folgendermassen zum Programm: «YES gibt den Jugend-

lichen die Möglichkeit, Kompetenzen zu entwickeln, die im sonstigen Schulalltag oftmals zu kurz kommen.»

Die Pitch Competition ist laut der Mitteilung von YES ein optimaler Ort, um die Auftrittskompetenz zu verbessern und eine Geschäftsidee zu verkaufen. Zudem lernen die Teams bereits in jungem Alter die Risiken und Vorteile als Unternehmende kennen.

Als weitere Kriterien für die Auswahl werden, zusätzlich zur

Pitch Competition und dem Businessplan, auch ein Interview mit der Programmleitung und die Onlinepräsenz bewertet.

Die 75 bestplatzierten teilnehmenden Miniunternehmen werden im März bekannt gegeben. Falls es die Teams unter die Top 75 auf nationaler Ebene schaffen, erhalten sie die Möglichkeit, an der nationalen Handelsmesse in Zürich auszustellen. Diese findet vom 1. bis 5. April im Shopville direkt am Hauptbahnhof statt.



Beecolo stellt aus regionalem Bienenwachs eine Alternative zur herkömmlichen Frischhaltefolie her.



Prodo Print fertigt Handyhüllen für den alltäglichen Gebrauch aus recyceltem Plastik.

Bilder: zvg